

ИНСТИТУТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

д.э.н., PhD., Осипов В.С.,
зав. сектором институтов государственного
управления ИЭ РАН,
г.н.с Государственного НИИ системного анализа
Счетной Палаты РФ
vs.ossipov@gmail.com

КОНКУРЕНЦИЯ

Конкуренция — соперничество между участниками, заинтересованными в достижении одной и той же цели (А.Смит).

Конкуренция — важнейший фактор, стимулирующий рост эффективности экономики страны, отраслей, регионов, фирм.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Конкурентоспособность – способность опережать других, используя свои преимущества в достижении поставленных целей.

К- важнейшая интегральная характеристика, используемая для оценки эффективности деятельности государства, региона, муниципалитета и др.

К – (упрощенно) – способность выдержать конкуренцию.

МЕЖДУНАРОДНАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Международная к. – способность страны в условиях открытости и конкуренции обеспечить сравнительно высокую результативность своей экономической системы, выражающуюся в достижении высоких и стабильных темпов роста доходов населения, эффективности и производительности, а также расширении мирохозяйственных позиций. Национальная к. – способность страны использовать свои конкурентные преимущества и создавать условия для долгосрочного роста экономики и эффективного использования ресурсов с целью обеспечения качества жизни населения.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Проводится зарубежными организациями
(World Economic Forum, WEF)

WEF: конкурентоспособность страны – совокупная степень развития и взаимодействия социальных и государственных институтов, а также прочих факторов, касающихся бизнес-среды и различных аспектов ее организации (уровень развития и исполнения законодательства, состояние и развитие рыночной инфраструктуры, здравоохранения и т.д.), так как эти факторы определяют производительность труда в стране, которая оказывает непосредственное влияние на темпы роста накопления национального богатства, повышение благосостояния ее граждан.

GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX

С 2004 года WEF представил новый индекс оценки конкурентоспособности страны. Методика основывается на сборе статистической информации для вычисления значений индикаторов (оценка факторов):

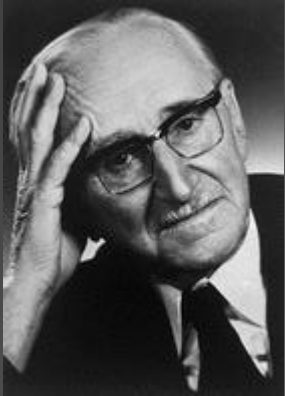
1. Институты
2. Инфраструктура
3. Макроэкономическая стабильность
4. Здоровье и начальное образование
5. Среднее, высшее и специальное (профессиональное) образование
6. Эффективность товарных рынков
7. Эффективность рынка труда
8. Совершенство финансовых рынков
9. Технологическая обеспеченность (готовность)
10. Размер рынка
11. Совершенство бизнеса
12. Инновации

КУДА ИДЕМ?

Для тех, кто не знает, к какой гавани они направляются, ни один ветер не будет попутным.

(Сенека)

ФРИДРИХ АВГУСТ ФОН ХАЙЕК:



(1899-1992)

«Как бы странно ни выглядело это на первый взгляд, высокий темп роста чаще всего служит доказательством упущенных в прошлом возможностей. Иными словами, высокий темп роста свидетельствует порой не столько о хорошей политике в

настоящем, сколько о дурной политике в прошлом. Следовательно, в странах, уже достигших высокого уровня развития, нет оснований ожидать столь же значительных темпов роста, каких на известное время достигают страны, где прежде эффективное использование ресурсов долго сдерживалось законодательными и институциональными барьерами».

Конкуренция как процедура открытия. МЭиМО, №12 за 1989 г.

НИЗКОЕ КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

«... главная причина бедности в очень многих странах мира – неэффективность государственного управления. Основной причиной низких темпов роста является некомпетентный и коррумпированный государственный аппарат, не создающий условий, в которых частный бизнес был бы заинтересован в повышении собственной эффективности» *

*Андерсон Р. Просто не стой на пути. Как государство может помочь бизнесу в бедных странах. М.: ИРИСЭН, 2012. С. 359.

НОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Развитие технологий привело к тому, что компании легко меняют место дислокации производства, поэтому в новых условиях между странами возникает конкуренция за качество институциональной среды ведения бизнеса: администрирование, налоги, уровень коррупции, качество судебной системы, качество образования, медицины, культуры и т.д.

МАТРИЦА СТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИМЕЮЩИХСЯ ОБЪЕМОВ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Объем Фактор производства	ИЗБЫТОК	НЕДОСТАТОК
ТРУД		
ЗЕМЛЯ		
КАПИТАЛ		

ПОДИТОГ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МАТРИЦА

Формальные правила	Неформальные ограничения
<ol style="list-style-type: none">1. Непризнанность в международном праве2. Несовершенство институтов3. Одноканальная внешнеэкономическая деятельность4. Структура экономики: туризм и сельское хозяйство	<ol style="list-style-type: none">1. Недостаток капитала (инвестиций)2. Замкнутый круг: «Отсутствие инвестиций для развития бизнеса- неразвитость бизнеса – низкие доходы - низкие налоговые сборы» (КРУГ)3. Проблема безработицы

ЧТО ДЕЛАТЬ?

- ▶ создать конкурентоспособное государство (институты государственного управления)
- ▶ создать институциональные условия для разрыва КРУГа

ИНСТИТУТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

- ▶ особенности постсоветских государств
- ▶ «эффект колеи» или зависимость от пути (path dependence)
- ▶ неэффективность шоковой терапии и резких шагов по «минимизации государства»
- ▶ горизонт бюджетного планирования в три года позволяет видеть перспективы
- ▶ приоритеты министерств и ведомств
- ▶ стратегии министерств и ведомств
- ▶ обоснование расходов
- ▶ анализ функций, дебюрократизация, сокращение численности госаппарата

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗРЫВА КРУГА

- ▶ инвестиционный налоговый контракт (ИНК)

Прототип: Налоговые договоры транснациональных корпораций с правительством Люксембурга

Цель: обеспечение импульсов развития бизнеса в приоритетных отраслях

Инструмент: ИНК позволит Правительству направлять бизнес в приоритетные отрасли и сферы деятельности, обеспечивая безналоговый режим на определенный срок, но с обязательствами обеспечить частные инвестиции в определенном объеме и с определенным результатом.

Механизм: государственно-частное партнерство

Благодарю Вас за внимание